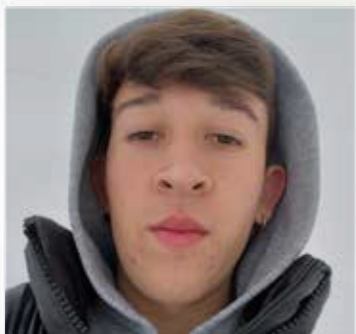




DIEGO MIRANDA ICAZA

Soy Diego Miranda Icaza, tengo 21 años

Mi principal interés es el **diseño y la producción de ropa**, una practica que conecta directamente con mis proyectos personales y profesionales

Me he especializado en **Adobe Illustrator y patronaje digital**, desarrollando procesos de **sublimación textil y grabado láser**, llevando las prendas desde el plano digital al producto físico.

Además, he trabajado en **producción nacional** con proveedores y en **producción internacional** mediante el desarrollo de **fichas técnicas**.



Actualmente cuento con mi propia página web, un espacio donde presento las prendas que he diseñado, mi trabajo en dirección de arte a través de la fotografía del sitio y una tienda digital para la venta de mis productos.



+56944617677



DIEGOMIRANDAI



DIEGOMIRANDAI



DIEGO.MICAZA2@GMAIL.COM



WORLDWAI 😊

Marca de ropa desarrollada para un artista urbano. **Lideré el diseño de productos** y la gestión de producción.

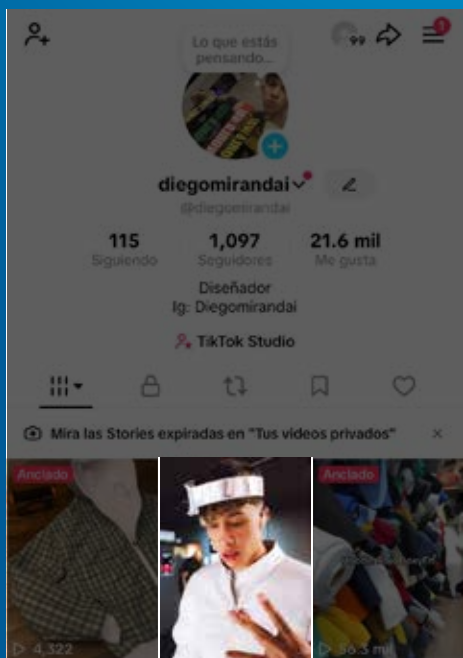
El proyecto incluye **identidad de marca, diseño, producción de prendas, merch oficial y el desarrollo de antiparras** de motocross de alta calidad desde cero, abarcando techpack, importación y packaging.

Además, desarrollé **prendas exclusivas** para el artista como parte de su equipo de vestuario.



Marca de ropa desarrollada para un artista urbano. **Lideré el diseño de productos** y la gestión de producción.

El proyecto incluye **identidad de marca, diseño, producción de prendas, merch oficial y el desarrollo de antiparras** de motocross de alta calidad desde cero, abarcando techpack, importación y p



+130.000 VISITAS

En contenido digital desarrollado para el artista en mis redes sociales.

Currin Factory

Currin Factory es mi primer proyecto de marca propia liderado por Jose Pablo Currin, donde consolidé mis aprendizajes como diseñador.

Soy el **diseñador de la marca** y estoy a cargo del **diseño de prendas** y de todo el **proceso productivo**, desde el desarrollo técnico y la preparación de archivos hasta la coordinación con proveedores nacionales.

A través de este proyecto hemos logrado mejorar la calidad en cada drop y construir un público de nicho.



Destaco de mi participación en el proyecto la **creación constante de prototipos y un proceso iterativo**.

El proyecto tiene múltiples iteraciones en cada pieza desarrollada, así como en los logotipos y gráficas.

Cada prenda que sale a la venta cuenta con un proceso previo enfocado en alcanzar **la mejor calidad, diseño e identidad**, buscando reflejar de forma coherente los valores de la marca.

+220 VENTAS

Desde el lanzamiento oficial de la marca en octubre del 2024



DISEÑO | UC

Actualmente curso cuarto año de Diseño en la universidad catolica. Durante la carrera he participado de forma constante en instancias de **premiación de proyectos destacados**.

Fui **ayudante durante dos semestres** del Taller de Ideación y Formalización, realizando **ayudantías de Illustrator, Figma y procesos textiles**, y apoyando a estudiantes en metodologías, exploración de ideas y desarrollo de proyectos.



RENIM

RENIM es un proyecto de **grabado láser en denim** que da una segunda vida a prendas existentes. Mediante una **tecnología limpia, sin uso de agua ni químicos**, se rediseñan jeans en circulación y se transforman en piezas únicas.
Destaco mi participación en el **manejo profesional del grabado y corte láser**.



Baldosas Córdova, junto al Metro de Santiago, realizaron un **concurso nacional dirigido a estudiantes de diseño**, enfocado en la creación de una baldosa inspirada en el barrio Franklin.

Con más de 250 participantes, obtuve una **mención honorífica**, siendo el único estudiante de la universidad en recibir esta distinción.



“Las manos de Franklin simbolizan el comercio y el trabajo colectivo que han construido la identidad histórica del barrio, representando de forma metafórica el esfuerzo emprendedor que define su cultura y dinamismo.”